

3.3.4 De eerste indruk

“Selecteren is een kunst”, valt Pia van Boven, één van de twee oprichters van ImpressiveGreenApple, met de deur in huis. ImpressiveGreenApple is het Haagse personeelsbemiddelingsbureau in de regio Haaglanden dat zich heeft gespecialiseerd in het werven en selecteren van kantoorpersoneel voor een grote diversiteit aan werkgevers. “Wij zoeken tot op de bodem uit welke m/v op een bepaalde stoel hoort,” legt zij uit. “Ons specialisme is het selecteren van mensen op basis van hun competenties.” Dat doet het bedrijf door middel van een bepaalde interviewtechniek, waarbij

het de kandidaat zeer lastig wordt gemaakt om vrijblijvende antwoorden te geven. Vervolgens worden de antwoorden vertaald naar een aantal gedragscriteria, zoals bijvoorbeeld eigen initiatief, flexibiliteit en stressbestendigheid. “Daarmee kun je zorgen dat iemand op een plek belandt waar hij of zij het meest tot zijn of haar recht komt.”

ImpressiveGreenApple ontstond drie jaar geleden uit een fusie van Impressive Company Services (sinds 1992), dat zich voornamelijk richtte op MBO- en HBO-opgeleiden, en GreenApple Campus Recruitment (sinds 2000), dat zich had



toegelegd op net afgestudeerden uit het wetenschappelijk onderwijs. Om ook aan de vraag naar technisch opgeleid personeel tegemoet te komen, werd vorig jaar in het centrum van Den Haag ImpressiveBlueApple gestart. Samen met medeoprichter Robert Robinson staat Van Boven aan het hoofd van een echt Haags bedrijf. De rol die het bedrijf speelt in Den Haag ziet Van Boven in heel directe termen: “In twaalf jaar tijd hebben wij meer dan vijftienhonderd kandidaten in de Haagse regio aan een vaste baan geholpen.” Deze mensen komen bij ImpressiveGreenApple en ImpressiveBlueApple terecht via tramreclame, advertenties en advertorials in dagbladen, mond-tot-mondreclame en trainingsprogramma’s op universiteiten. Of via zogenaamde ‘spotters’ op universiteiten: mensen die het bedrijf attent maken op talenvolle studenten.

“Zowel kandidaten als opdrachtgevers willen tijdens de eerste kennismaking een goede eerste

indruk maken”, weet Van Boven. “Het is onze taak om dat in het juiste perspectief te plaatsen en zowel klant als kandidaat te temperen in allerlei ontorechte verwachtingspatronen. Dat is machtig om te doen.” Voor veel kandidaten is de hoogte van het inkomen niet allesbepalend bij de keuze voor een baan. “De meeste mensen vinden leuke collega’s en een prettige bedrijfscultuur veel belangrijker.” Ook het imago van een bedrijf of een branche is voor veel mensen belangrijk. “Men is op zoek naar een solide organisatie die betrouwbaar is en zich voor klant en eigen medewerkers wil manifesteren. Bedrijven met een visie voor de langere termijn. Er zijn sectoren waar het economisch duidelijk minder goed gaat of die zich niet zo nadrukkelijk bezighouden met hun imago. Die bedrijven hebben dan meer moeite om kwalitatief goed personeel te werven. Aan de andere kant zijn er ook bedrijven die in slechtere economische tijden juist voortreffelijk zaken doen. Er zijn dus altijd kansen.”



Het boeiende aan haar baan vindt Van Boven de dynamiek van de markt. “Bij mijn werk is het belangrijk dat je kennis hebt van de arbeidsmarkt, de bedrijvenmarkt en niet op de laatste plaats van mensen, wensen en omstandigheden. En daarin zijn veel ontwikkelingen de laatste tijd: de balans tussen werk en privé, de reorganisaties van bedrijven, korter en dan weer langer werken, de herkeuring van WAO-ers, het inkorten van de WW-termijn en de toetreding van nieuwe landen naar een groter Europees verband. Men moet zich constant aanpassen aan een veranderende omgeving. Die dynamiek vind ik interes-

sant.” In deze voortdurend veranderende wereld is één van de meest gevraagde eigenschappen van potentiële werknemers dan ook, oog hebben voor die veranderingen. “We leven in een hectische wereld”, legt Van Boven uit. “Daarom is het belangrijk dat je je niet van de wijs laat brengen door zaken die zich onverwachts voordoen. Gewoon doorgaan! Geloof in jezelf en geloof in een sterk team van medewerkers.” Zijzelf ziet de toekomst rooskleurig in. “Het was weer een prachtig jaar voor ons en we durven te stellen dat de groei zich voort zal zetten in de toekomst.”